

HOLLANDE BOOSTE LA CAMPAGNE

C'est le titre d'un article que l'on peut lire dans le journal *Sud-Ouest*. Le blog de ce journal a reçu de nombreux courriers de lecteurs se plaignant de l'abus de franglais sous la plume des journalistes et particulièrement lors d'un tel emploi dans le titre d'un article. Le médiateur du blog, Thierry Magnol, répond et s'indigne avec mesure il est vrai, de cette triste réalité dans une chronique du 10/03/2012 intitulée "*Ces mots anglais qui irritent nos lecteurs*" et conseille à ses confrères d'éviter d'avoir recours à ces mécanismes, particulièrement lorsque l'emprunt a son strict équivalent en français, comme le verbe *booster* au lieu de *pousser*, *stimuler*, *accélérer*, *raviver*, *tonifier*, *dynamiser*, *durcir*, etc..

En revanche, la lettre d'une lectrice, intitulée *Anglicisation du français: Un grain de sel*, du 10/03/12 sur le même blog, à elle seule est un morceau de bravoure, un véritable plaidoyer pro domo, et une magistrale leçon donnée à ceux qu'elle appelle les "formateurs de l'opinion" que sont les journalistes, concluant son propos par ces mots:

Entre ces deux articles il y a un désir de sauvegarder notre langue qui, si on ne fait rien ne sera plus parlée d'ici un siècle. Et qu'est-ce-que c'est un siècle ! C'est demain, c'est la génération de nos petits-enfants, qui ne sauraient plus comment nous parlions, nous les héritiers de la langue de Molière et de Guitry. Alors mesdames et messieurs les journalistes, de presse parlée, télévisée, médiatisée, pitié, écrivez et parlez FRANÇAIS. !

<http://mediateur.blogs.sudouest.fr/reponses-aux-lecteurs/>